|  |
| --- |
| Harmonogram warsztatów - **Reprezentacja strony w sprawie cywilnej i w postępowaniu administracyjnym** |
| **Część A****I etap 1. Metodologia pracy z klientem -** **Wprowadzenie (2 h)** |
| Założenia: Celem warsztatów będzie zapoznanie studentów z zasadami organizacji pracy prawnika w indywidualnej kancelarii prawnej lub w dziale prawnym korporacji prawniczej. Przedstawione zostaną strategie budowania własnej marki w relacjach z klientami. |
| Data i miejsce | Prowadzący  |
| … | Prof. dr hab. Mariusz Załucki |
| **I etap 2. Metodologia pracy z klientem (10 h)** |
| **Założenia:** Zasadniczym celem warsztatu będzie zbadanie predyspozycji do pracy z klientem oraz przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu:- pozyskiwania i utrwalania informacji (technik przesłuchań),- weryfikacji statusu dochodowego i majątkowego klienta,- dochowania tajemnicy,- zabezpieczenia interesu klienta ze wskazaniem pól ryzyka,- elementów metodologii pracy z tzw. trudnym klientem,- prognozowania kosztów pozaprocesowych i procesowych,- konstruowania umowy z klientem,- strategii przedprocesowej i elementów strategii procesowej oraz egzekucyjnej.Dalszym celem warsztatu jest przekształcenie wiedzy i umiejętności w kompetencje społeczne dzięki metodzie symulacji. |
| Data  | Miejsce  | Prowadzący  |
| … | … | Radca Prawny Mgr Paweł Klimek |
| **I etap 3. Metodologia pracy z klientem** **(8h)** |
| **Założenia:** Celem warsztatów będzie zapoznanie studentów z postępowaniem mediacyjnym, uczestnikami postępowania mediacyjnego, sposobem prowadzenia mediacji, sposobem prowadzenia negocjacji przez pełnomocników klientów. Studenci poznają alternatywne sposoby rozwiązywania sporów jakim są negocjacje oraz mediacje, które ze względu na koszty oraz czas trwania mogą być zdecydowanie bardziej interesujące dla klienta niż postępowanie sądowe. Studenci dowiedzą się jak prowadzić negocjacje oparte o interesy a nie stanowiska stron, które pozwalają na osiągnięcie sytuacji *win – win* pomiędzy stronami. Studenci dowiedzą się w jakich sprawach szczególnie można wykorzystywać mediacje jak również w praktyce poprowadzą mediacje oraz negocjacje. |
| Data | Miejsce  | Prowadzący  |  |
| … | … | Radca Prawny Mgr Małgorzata Roszkowska  |
| **II etap - Metodologia pracy z organami wymiaru sprawiedliwości (10h)** |
| **Założenia:**Celem warsztatów będzie zbadanie predyspozycji do reprezentowania klientów przed organami wymiaru sprawiedliwości. W pracy prawnika kontakt z klientem jest jednym z najważniejszych elementów wykonywania zawodu. W przypadku prawnika specjalizującego się w sprawach sądowych równie ważnym elementem jest reprezentowanie klienta przed sądami, co wymaga łączenie umiejętności i kompetencji związanych z jednej strony zabezpieczeniem interesów klienta, a z drugiej strony sprostanie zasadom obowiązującym w sądach. Bardzo często słusznie wskazuje się, że pełnomocnik winien być w kontaktach ze sądem jak przewodnik w górach, potrafiący sprawnie przeprowadzić przez wszystkie faktyczne i prawne aspekty procesu. W ramach tego bloku przewiduje się przeprowadzenie czterech warsztatów w następującym układzie |
| Data  | Miejsce  | Prowadzący  |
| … | … | SSR Zbigniew Miczek |
|  |
| **Część B****Prace projektowe w zespołach - Warsztaty (8 h)** |
| Prowadzący | Dr Agnieszka Kubiak-Cyrul / Radca Prawny Paweł Klimek  |
| **Założenia:** Rezultatem warsztatów jest udział studentów w części praktycznej polegającej na wykorzystaniu wiedzy i umiejętności zdobytych w czasie zajęć z ekspertami do przygotowania symulacji rozmowy z klientem, symulacji negocjacji/mediacji lub symulacji rozprawy w sądzie cywilnym. |
|  |
| **Część C****Wizyta studyjna – wizyta w Sądzie Rejonowym w Tarnowie** |
| Prowadzący  | SSR Zbigniew Miczek (przedstawiciel organizacji) |
| Opiekun grupy | Dr Agnieszka Kubiak Cyrul |
| **Założenia:** Uczestnik wizyty studyjnej zapozna się z topografią sądu poczynając od parkingu, przez szatnię, kasę, biuro podawcze, salę rozpraw i archiwum sądowe.Na sali rozpraw zapozna się z zasadami obowiązującymi w zakresie zajmowania miejsc, zasad zachowania się, zasad wypowiadania się i innymi obyczajami istotnymi z perspektywy reprezentacji klienta w postepowaniu przed sądem. |